



Datum: 14.07.2017

## Rundschreiben M17-025

### Start der Social Media Kampagne #wasmitautos

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie mit unserem Rundschreiben M17-020 vom 22.06.2017 angekündigt, starten wir **heute** mit der Social Media Kampagne **#wasmitautos** der Initiative „AutoBerufe – Mach Deinen Weg!“.

Seit **heute Vormittag** ist die Webseite [www.wasmitautos.com](http://www.wasmitautos.com) und die beiden Startbotschaften von JP von JP Performance online. Hier gibt es alle Informationen zu der Kampagne #wasmitautos, den Bewerbungsmöglichkeiten und -richtlinien, dem Race in Dortmund und dem Finale auf der IAA Pkw in Frankfurt.

Gleichzeitig laufen die ersten Posts auf allen unseren Online Auftritten:

[www.instagram.com/wasmitautos](http://www.instagram.com/wasmitautos)

[www.facebook.com/wasmitautos](http://www.facebook.com/wasmitautos)

[www.youtube.com/autoberufe](http://www.youtube.com/autoberufe)

[www.twitter.com/autoberufe](http://www.twitter.com/autoberufe)

[www.autoberufe.de](http://www.autoberufe.de)

[www.autoberufe-blog.de](http://www.autoberufe-blog.de)



**Achtung:**

Die Bewerbungsphase für die Azubis Kfz-Mechatroniker/in läuft vom **24.07. – 08.08.2017!**  
 Wer seine Mitgliedsbetriebe dabei haben möchte, sollte **schnellstmöglich & digital**  
 hierüber informieren und zur Teilnahme aufrufen.

JP wird die Gewinner aussuchen und zum Race zu sich nach Dortmund Mitte/Ende August einladen. Das Race findet bei JP Performance in Dortmund Anfang September statt. Die drei Gewinner des Race dürfen zum Finale am 18. September 2017 auf die IAA Pkw nach Frankfurt. Dort werden sie in einer letzten Live-Challenge auf dem Messestand der Initiative „AutoBerufe – Mach Deinen Weg!“ noch einmal gegeneinander antreten – wieder begleitet und moderiert von JP.

Wir möchten nochmals deutlich den Nutzen für unsere gesamte Branche unterstreichen:

- Landesverbände, Innungen und Kfz-Betriebe können diese Kampagne für die eigene, regionale Nachwuchswerbung nutzen.
- Betriebe können ihre Azubis und damit ihre gute Ausbildungsleistung vermarkten (*Stichwort: Employer Branding*).
- Die 3 Gewinner aus dem RACE werden vor der IAA im Betrieb besucht und interviewt (*Publicity*).
- Des Weiteren können alle das **Bild-/Videomaterial** der Kampagne und den **Hashtag #wasmitautos** nutzen.

**Alle weiteren Informationen entnehmen Sie bitte**

1. den beiden **Video-Clips von JP** an die Azubis und an die Betriebe
2. und den beiden **PDF-Dateien** (1x für Azubis, 1x für Betriebe)

**Sind Ihre Azubis dabei?**

Wir suchen ab sofort die besten Kfz-Azubis Deutschlands!

#wasmitautos ♦ [www.wasmitautos.com](http://www.wasmitautos.com)

**Los geht's!**

Mit freundlichen Grüßen

Birgit Behrens

Claudia Kefferpütz

*Diese Nachricht wurde elektronisch versandt  
 und trägt daher keine Unterschrift*